



WOJEWÓDZKIE POGOTOWIE RATUNKOWE SP ZOZ W LUBLINIE

20-043 Lublin, ul. Spadochroniarzy 8,
tel. (81) 533-77-90, fax. (81) 533-78-00
www.pogotowie.lublin.pl e-mail: sekretariat@pogotowie.lublin.pl



Lublin, dnia 23 listopada 2011

wg rozdzielnika

Wojewódzkie Pogotowie Ratunkowe SP ZOZ w Lublinie ogłasza konkurs na wykonanie materiałów informacyjno – reklamowych zgodnie z poniższymi wymaganiami:

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, dostawa i montaż: tablic informacyjno- reklamowych, kasetonów podświetlanych, oklejenia szyb (napisy reklamowe) oraz pionowych znaków kierunkowych na potrzeby **Centrum Motoryzacyjnego WPR SP ZOZ w Lublinie przy ul. Bursaki 17 w Lublinie.**

Część 1. **Tablice informacyjno – reklamowe, naścienne:**

- sztuk 4
- wymiary:

- a) 830 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość) - brama wjazdowa
- b) 530 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość) - budynek biura stacji kontroli pojazdów
- c) 110 cm (szerokość) x 145 cm (wysokość) - budynek biura stacji kontroli pojazdów
- d) 200 cm (szerokość) x 300 cm (wysokość) - budynek stacji paliw

- grubość tablic – zapewniająca trwałość i stabilność, stosownie do rozmiarów tablic
- materiał - odpowiadający wymaganiom konstrukcyjnym, zapewniający solidność i trwałość tablic (np. dibond)
- ramka wykończeniowa na wszystkich brzegach tablic
- kolorystyka – zgodna z kolorystyką logo Zamawiającego (zał. nr 3), nadruk: wielokolorowy; proste elementy graficzne na całości tablicy – propozycja graficzna Wykonawcy zgodnie z zał. nr 2.
- tablice informacyjno- reklamowe powinny być pierwszego gatunku, fabrycznie nowe, wolne od wad materiałowych i konstrukcyjnych oraz gotowe do użytku (montażu) bez żadnych dodatkowych czynności
- oferowane tablice muszą charakteryzować się odpornością na uszkodzenia mechaniczne oraz czynniki atmosferyczne – minimalny okres gwarancji (2 lata)
- treść nadruków: treść oraz proponowany układ zgodnie z załącznikiem nr 2.

Ponadto Zamawiający zleca wykonanie systemu mocowania tablic do elewacji budynku, który zapewni sztywne, stabilne mocowanie do ściany z możliwością wielokrotnego montażu i demontażu tablicy podczas remontu czy prac porządkowych bez uszkodzenia elewacji budynku czy samych tablic.

Część 2. Kasetony reklamowe – podświetlane:

- sztuk 2
- 1 kaseton jednostronny - wymiary: 100 cm x 40 cm x 10 cm
o treści: **BIURO OBSŁUGI KLIENTA + logo WPR SP ZOZ w Lublinie**
- 1 kaseton dwustronny - wymiary: 100 cm x 40 cm x 16 cm
o treści: **STANOWISKA NAPRAWCZE + logo WPR SP ZOZ w Lublinie**
- nadruk: wielokolorowy, podświetlany świetlówkami (z możliwością samodzielnej wymiany świetlówek)
- kolorystyka – zgodna z kolorystyką logo Zamawiającego (zał. nr 3), nadruk: wielokolorowy; proste elementy graficzne na całości kasetonów – propozycja graficzna Wykonawcy
- oferowane kasetony muszą charakteryzować się odpornością na uszkodzenia mechaniczne oraz czynniki atmosferyczne – minimalny okres gwarancji kasetonu i nadruku - 2 lata
- treść oraz układ kasetonów zgodnie z załącznikiem nr 2.

Ponadto Zamawiający zleca wykonanie systemu mocowania kasetonów do elewacji budynku, który zapewni sztywne, stabilne mocowanie do ściany z możliwością wielokrotnego montażu i demontażu kasetonów podczas remontu czy prac porządkowych bez uszkodzenia elewacji budynku czy samych kasetonów.

Część 3. Oklejanie szyb (okien)- informacje reklamowe

- litery wycięte z folii samoprzylepnej lub litery nadrukowane na folii o rozmiarze okna- pełny kolor
- liczba okien: 4
- wymiary okien: 185 cm x 65 cm
- kolorystyka – zgodna z kolorystyką logo Zamawiającego (zał. nr 3), nadruk: wielokolorowy; proste elementy graficzne na całości – propozycja graficzna Wykonawcy
- wykonane napisy muszą charakteryzować się odpornością na uszkodzenia mechaniczne oraz czynniki atmosferyczne – minimalny okres gwarancji (2 lata)
- treść oraz proponowany układ zgodnie z załącznikiem nr 2.

Część 4. Pionowe znaki wskazujące kierunek

- ilość szt. 3
- znaki pionowe (tabliczki - strzałki + opis) wskazujące kierunek do stanowisk naprawczych
- wymiary 100 cm x 30 cm (tabliczka-znak), wysokość 180 cm
- możliwość wbicia w ziemię
- kolorystyka – zgodna z kolorystyką logo Zamawiającego (zał. nr 3), nadruk: wielokolorowy; proste elementy graficzne – propozycja graficzna Wykonawcy
- wykonane znaki muszą charakteryzować się odpornością na uszkodzenia mechaniczne oraz czynniki atmosferyczne – minimalny okres gwarancji (2 lata)
- treść: strzałka + „STANOWISKA NAPRAWCZE” - ostateczna treść do uzgodnienia na etapie realizacji

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych tj. - Wykonawca może złożyć ofertę na wszystkie lub na dowolną ilość części.

Opis logotypów umieszczonych na artykułach promocyjnych:

Wykonawca zobowiązany jest do rozmieszczenia logo Zamawiającego (zał. nr 3) przekazanego Wykonawcy w wersji elektronicznej, w formacie **logo.jpg** lub **logo.cdr**

Przygotowanie projektów graficznych:

Na potrzeby złożenia oferty Zamawiający wymaga wstępnych propozycji projektów materiałów będących przedmiotem zamówienia oraz projekt systemu mocowania tablic (opis zastosowanych rozwiązań ad cz 1 i 2.) wraz z opisem i wskazaniem z jakich materiałów zostaną wykonane poszczególne artykuły.

Wykonawca wybrany w drodze niniejszego postępowania **na etapie realizacji zamówienia** opracuje projekty graficzne zgodnie z załącznikiem nr 2 zamówionych poszczególnych rodzajów artykułów, które to projekty Zamawiający będzie mógł modyfikować i wprowadzać poprawki do czasu ostatecznej akceptacji projektu.

Wykonanie zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania zamówienia na podstawie zatwierdzonych przez Zamawiającego projektów, oraz zamontowania tablic informacyjno- reklamowych, kasetonów, oklejenia szyb oraz dostarczenia znaków w terminie do 14 dni od dnia akceptacji projektu.

Przekazanie /dostarczenie przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia oraz montażu systemu mocowania tablic oraz wykonanych materiałów informacyjno- reklamowych będących przedmiotem zamówienia. Miejscem montażu ww. materiałów są budynki Centrum Motoryzacyjnego przy ul Bursaki 17 w Lublinie.

Cena oferty:

Wykonawca w ofercie musi uwzględnić wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszt projektu, wykonania, transportu oraz montażu przedmiotu zamówienia. Ceną ofertową będzie suma, zgodnie z załącznikiem nr 1 – Formularz ofertowy, uwzględniająca wszystkie koszty wynikłe z realizacji przedmiotu zamówienia.

Sposób przygotowania oferty:

Na ofertę składają się:

- wypełniony oraz podpisany **formularz ofertowy - załącznik nr 1** do Materiałów Informacyjnych
- proponowany projekt graficzny oraz zaproponowany system montażu (cz. 1 i cz. 2) wraz z opisem i wskazaniem z jakich materiałów zostaną wykonane poszczególne artykuły.
- wykaz zrealizowanych w przeciągu ostatniego roku co najmniej 3 projektów odpowiadających przedmiotowi zamówienia, z podaniem lokalizacji wykonanych materiałów. Na etapie oceny złożonych ofert oraz wyboru Wykonawcy Zamawiający ma zamiar przeprowadzić oględziny wykonanych tablic reklamowych, kasetonów czy napisów reklamowych w celu oceny ich jakości, estetyki czy sposobu wykonania.

Termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia **02. 12. 2011 r do godz 13:00** na adres e-mail: marketing@pogotowie.lublin.pl , lub osobiście (siedziba Zamawiającego – ul. Spadochroniarzy 8, 20-043 Lublin, pokój 205, II piętro)

Wszelkie pytania i wątpliwości należy kierować na adres mailowy: marketing@pogotowie.lublin.pl

Budynki na których zostaną zamontowane materiały będące przedmiotem postępowania obejrzyć można po uprzednim kontakcie telefonicznym z Panem Wiesławem Firlejem – tel. 81 740 88 05 w Lublinie na ul. Bursaki 17, od poniedziałku do czwartku w godz. 7.30-14.30 w piątek 9.00-12.00.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku braku satysfakcjonujących ofert czy projektów.

Jednocześnie Zamawiający pragnie poinformować iż w przypadku sprawnej i prawidłowej realizacji zamówienia przewiduje sukcesywne składanie zamówień o tym samym charakterze w przyszłości.

Formularz ofertowy:

		Ilość	wartość jednostkowa netto	Cena netto (3 * 4)	Cena brutto: *
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)
Część 1	Tablice informacyjno – reklamowe:				
a)	830 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość)	1			
	System montażu	1			
b)	530 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość)	1			
	System montażu	1			
c)	110 cm (szerokość) x 145 cm (wysokość)	1			
	System montażu	1			
d)	300 cm (szerokość) x 200 cm (wysokość)	1			
	System montażu	1			
SUMA:					
Część 2	Kasetony reklamowe jednostronne - podświetlane:				
a)	Jednostronne 100 cm x 40 cm x 10 cm	1			
	System montażu	1			
b)	Dwustronne 100 cm x 40 cm x 10 cm	1			
	System montażu	1			
SUMA:					
Część 3	Oklejanie szyb (okien)- informacje reklamowe:				
a)	Oklejenie szyby o wymiarach	4			
SUMA:					
Część 4	Pionowe znaki wskazujące kierunek				
	Pionowe znaki o wymiarach 100 cm x 30 cm, wysokość 180 cm	3			
SUMA:					

* cena ofertowa (pozycja SUMA: dla poszczególnych części) zawiera wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszt projektu, wykonania, transportu oraz montażu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych tj. - Wykonawca może złożyć ofertę na wszystkie lub na dowolną ilość części.

Dane Wykonawcy:

Nazwa firmy:

Adres:

nr tel. :

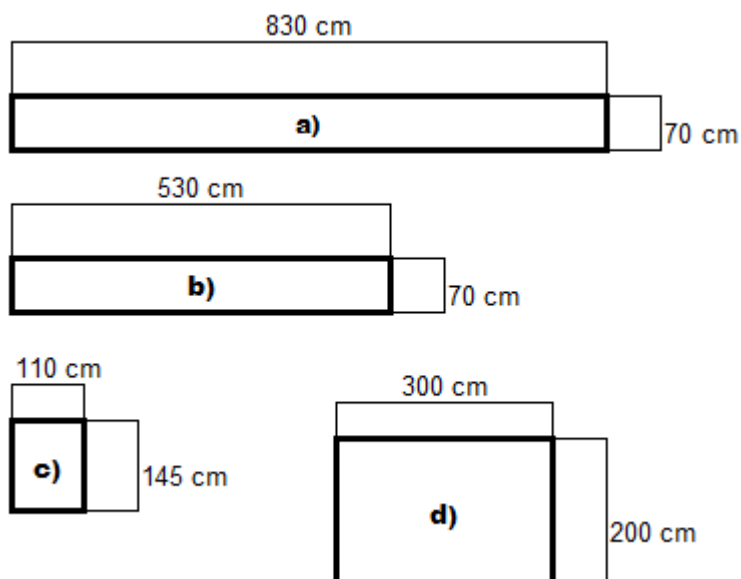
e – mail:

Lublin, dnia:

.....

(podpis Wykonawcy)

Część 1. Tablice informacyjno – reklamowe:



Treść:

- a) **CENTRUM MOTORYZACYJNE BURSAKI 17** + logo WPR SP ZOZ w Lublinie
- b) **STACJA OBSŁUGI WPR SP ZOZ w LUBLINIE** + logo WPR SP ZOZ w Lublinie
- c) **PODSTAWOWA STACJA
KONTROLI POJAZDÓW
LU/010/P ABTE/cedh**

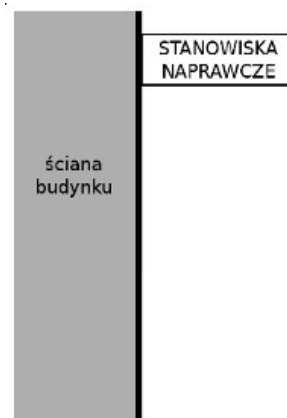
d) treść reklamująca usługi stacji (do uzgodnienia na etapie realizacji)

Część 2. Kasetony reklamowe podświetlane:

wymiary: 100 cm x 40 cm

kaseton jednostronny- **BIURO OBSŁUGI KLIENTA** + logo WPR SP ZOZ w Lublinie
kaseton wiszący nad drzwiami wejściowymi do biura obsługi klienta.

kaseton dwustronny- **STANOWISKA NAPRAWCZE** + logo WPR SP ZOZ w Lublinie
sposób zamocowania kasetonu dwustronnego:



Część 3. Oklejanie szyb (okien)- informacje reklamowe:

wymiary okien: 185 cm x 65 cm, ilość okien - 4

treść: treść reklamująca usługi stacji (do uzgodnienia na etapie realizacji)



Logo Wojewódzkiego Pogotowia Ratunkowego SP ZOZ w Lublinie.